

Блокчейн платформа для создания децентрализованных
приложений реферального маркетинга



LIGHT PAPER 1.3

Нет времени читать White Paper?

Узнай все о проекте DARS в 10-ти ключевых пунктах!



1. Что такое DARS?

DARS - готовое решение для MLM компаний с набором заранее проработанных смарт-контрактов, обеспечивающая быстрый, простой и бесплатный запуск маркетинг-планов любой сложности на блокчейн.

2. Проблемы

Несмотря на все преимущества, сетевой маркетинг, как и любой другой бизнес имеет ряд вопросов.

● Репутация и доверие

На сегодняшний день индустрия MLM имеет неоднозначную репутацию в обществе. Так происходит во многом потому, что большинство людей не могут отличить финансовые пирамиды от сетевого бизнеса и, пострадав от рук мошенников, во всем обвиняют сетевую индустрию в целом.

Проблема репутации отталкивает не только потенциальных дистрибьюторов, но и компании из сектора традиционного бизнеса, которые могли бы значительно увеличить свои продажи за счет использования безграничных возможностей многоуровневых рекомендаций, но вынуждены ограничиваться только одноуровневыми реферальными программами.

● Отсутствие защиты прав дистрибьюторов

Существует огромное количество примеров, когда некоторые компании урезают вознаграждения, изменяют условия сотрудничества и под любым предлогом могут удалять аккаунты дистрибьюторов, чтобы не выплачивать им бонусы.

● Цена и сроки создания программного обеспечения маркетинг-плана

На сегодняшний день очень мало действительно квалифицированных и надежных специалистов в области создания маркетинг-планов. Поэтому расценки на создание данного софта составляют от \$30 тыс. до \$80 тыс. в СНГ и от \$100 тыс. до \$1 млн. в западных странах. Изготовление занимает от 3 месяцев до года, а дальнейшее развитие платформы требует постоянных дополнительных затрат. Это сильно увеличивает итоговый ценник.

● **Некорректность расчетов маркетинг-планов**

Неопытные руководители при создании маркетинг-плана не способны просчитать его окончательно. Что в итоге по мере роста компании приводит к ее убыточности и, как следствие, приходится урезать выплаты дистрибьюторам или, что еще хуже, закрывать компанию совсем. Это опять же очень негативно влияет на репутацию индустрии в целом.

● **Компании оказываются под властью разработчиков**

По сути вся ваша кропотливо выстроенная сеть находится во власти нескольких разработчиков, которые пользуясь тем, что систему сложно перевести на другое программное обеспечение, могут завышать цены на обслуживание, сливать ваши данные конкурентам, намеренно или случайно создавать “дыры” в системе безопасности вашей компании и практически разрушить весь ваш бизнес.

3. Решения

DARS представляет собой блокчейн платформу, благодаря которой любая компания может легко сделать свой маркетинг-план децентрализованным. Далее мы подробнее остановимся на том, что такое блокчейн и почему децентрализация совершит революцию в мире MLM. А сейчас рассмотрим ключевые решения, которые предлагает DARS:

● **Прозрачность транзакций**

Блокчейн DARS делает все транзакции в системе прозрачными, что позволяет исключить обман и пирамидальные схемы. Любой человек легко сможет проверить честный ли компенсационный план у той или иной компании.

● **Гарантированное исполнение обязательств и выплат**

Используя маркетинг-план, созданный на смарт контрактах DARS, компании никогда не смогут лишиться дистрибьюторов заработанного ими вознаграждения или отобрать у них бизнес-место. Если построенный дистрибьютором бизнес дает товарооборот, то предусмотренное маркетинг-планом вознаграждение гарантированно будет выплачено, поскольку смарт контракт исполнит его автоматически.

● **Удобство, скорость, выгода**

Простой в использовании встроенный конструктор позволит любой компании всего лишь в несколько шагов создавать и запускать любой маркетинг-план. Причем в базовой версии это абсолютно бесплатно.

● **Независимость компаний**

Работа на децентрализованном маркетинг-плане DARS позволяет компаниям быть полностью независимыми и от разработчиков, и от других внешних факторов.

4. Кому будет интересно и почему?

MLM компании	Дистрибьюторы	Инвесторы	Традиционный бизнес
Быстрое и бесплатное создание высокоэффективных, прозрачных и безопасных маркетинг-планов под ключ, не зависящих от недобросовестных программистов.	Гарантия выплат заработанного вознаграждения и защита от мошеннических действий, в том числе неправомерного удаления из сети. А также возможность развиваться за счет экосистемы DARS.	Отсутствие конкуренции на рынке "MLM на блокчейне", решение самых крупных проблем не только MLM компаний но и индустрии в целом, отличная токеномика и опытная команда делает токен DRS выгодным инвестиционным решением.	Новый, современный и высокоэффективный канал продаж, внедрение которого реализуется за счет интеграции инструментов реферального в оргструктуру традиционного бизнеса.

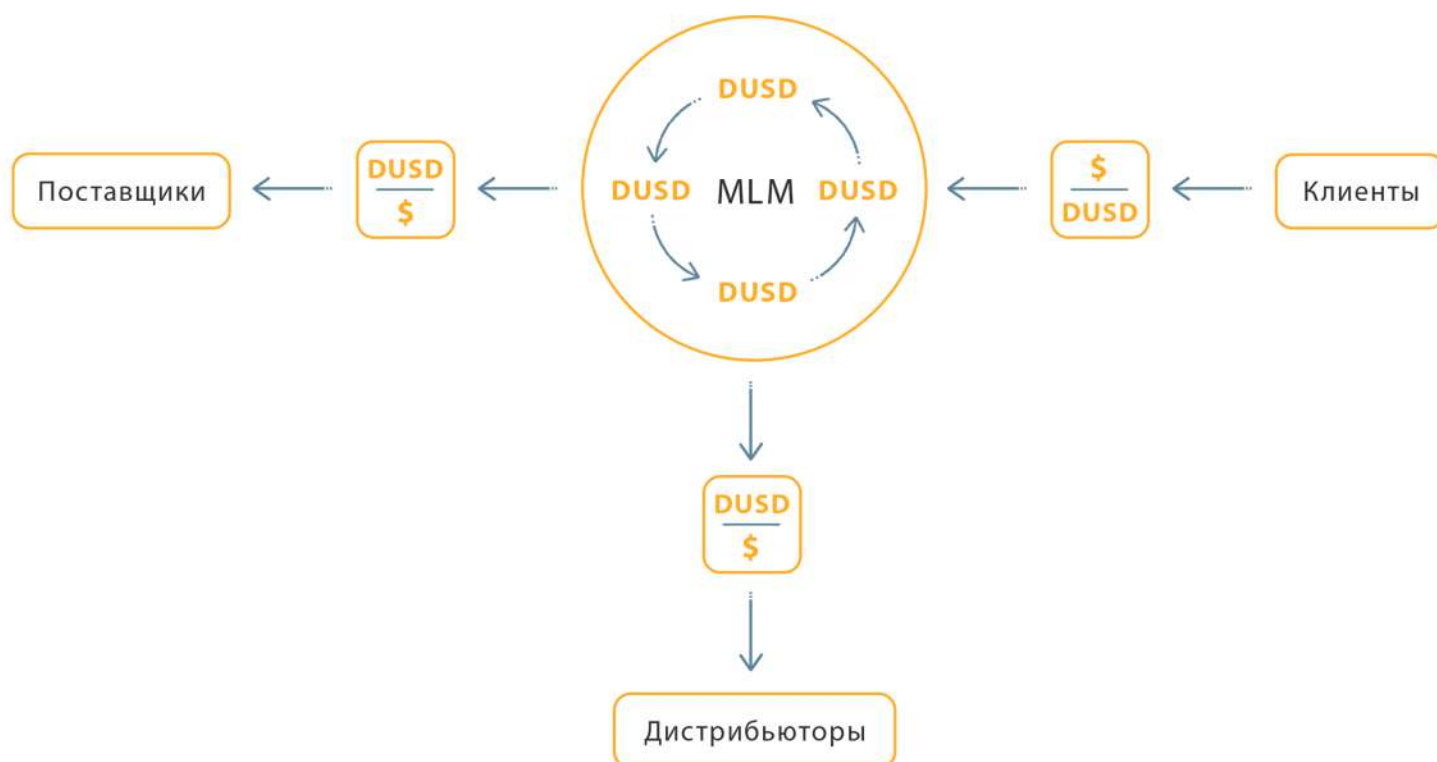
5. Экосистема DARS

Создать маркетинг-план для MLM теперь просто, как зарегистрировать почту в Gmail. Что же получают пользователи платформы. (Подсказка: больше, чем ожидали)

Конструктор маркетинг-планов	Блокчейн-платформа для MLM компаний	Собственная крипто биржа	Токенизация вашего MLM бизнеса
Быстрое создание маркетинг-планов разных типов на основе заранее разработанных универсальных смарт-контрактов.	Обеспечивает безопасную и высокоэффективную работу любой MLM компании. Плюс новые возможности, которых нет ни у одного из конкурентов.	Неотъемлемая часть экосистемы, направленная на свободный оборот внутренних активов, повышение ликвидности и ценности токенов DARS.	Возможность привлечения дополнительного финансирования для развития вашей MLM компании. Осуществляется в 2 клика.
Интеграция с традиц. бизнесом	Презентации в виртуальной реальности	Big Data аналитика и обзоры рынков	Помощник с искусственным интеллектом
Инструменты для интеграции MLM инструментов с целью создания дополнительного эффективного канала продаж	Это не только WOW-эффект, которого нет у конкурентов, но и возможность презентаций 24/7 в любой точке мира без участия человека.	Огромные массивы информации, поданные в виде удобных отчетов и аналитики прямо у вас в кабинете. А конкуренты за это платят огромные деньги.	Цифровой помощник, который анализирует терабайты информации, выявляет закономерности и выдает эффективные рекомендации для роста продаж
Образовательная платформа	Информационно-аналитический портал по MLM	Ежегодная всемирная конференция	Ассоциация децентрализованных реферальных систем
Лучшие тренеры и коучи мира помогают вам становиться лучше каждый день. DARS заинтересован в успехе каждого дистрибьютора.	Новорожденной индустрии "MLM на блокчейне" необходим свой информационный маяк, по которому отрасль будет искать дорогу.	Это возможность рассказать всему миру о том, что MLM индустрия - открыта, прозрачна, безопасна и чрезвычайно экономически эффективна.	Мы за честный MLM и намерены защищать права каждой честной MLM компании, и каждого честного дистрибьютора, повышая общую репутацию индустрии.

6. Как это работает?

Если в двух словах, то “также как традиционные MLM платформы”, только на блокчейне и с кучей дополнительных преимуществ вроде прозрачности процессов, независимости от разработчиков и защиты дистрибьюторов и MLM компаний от мошенничества.



Не будем утомлять вас техническими подробностями о том, как это все работает под капотом. Это все можно прочитать в White Paper. Тут же только важнейшие особенности:

● Блокчейн DARS

Используется для записи всех операций в MLM компаниях (продажа товара, списание товара, расчет и начисление вознаграждений, выплата бонусов, регистрация новых пользователей и так далее). Обеспечивает полную прозрачность и безопасность как для MLM компаний так и для дистрибьюторов. В системе 2 токена: стейблкоин DUSD и токен DRS. Платформа разработана на базе блокчейна EOS.

● **Стейблкоин DUSD**

Обеспечен долларом США 1:1. Используется в качестве внутренней валюты для того, чтобы все расчеты с клиентами, начисление вознаграждения, бонусов фиксировались в блокчейне и исключали возможное мошенничество. Используется именно стейблкоин, привязанный к валюте для того, чтобы высокая волатильность криптовалют не влияла на экономическую безопасность MLM компаний.

● **Токен DRS**

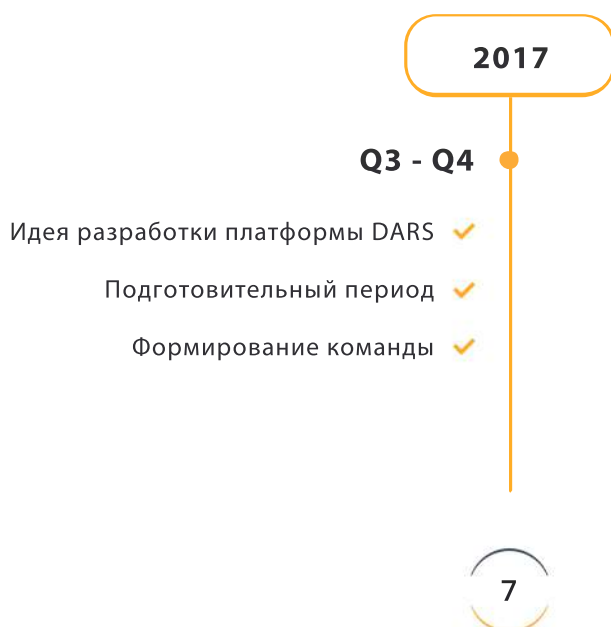
Это полноценное “топливо” блокчейна DARS, ведь токен DRS необходим системе для выполнения любой операции, транзакции и так далее. Для того, чтобы убрать “под капот” сложное взаимодействие пользователей с техническими аспектами блокчейна как в EOS, были введены минимальные фиксированные комиссии, которые оплачиваются автоматически и служат основой бесперебойной работы блокчейна DARS.

● **Аренда токенов**

Пожалуй скажем отдельно о том, что “излишек” токенов DRS, который не используется пользователем, можно сдавать в аренду тем, у кого их нет в данный момент, получая за это арендную плату. Пассивный доход так сказать.

7. Roadmap

Многие полностью строят свои проекты на “новостях” и “информационных манипуляциях” о проекте. Мы же намерены просто выполнять наш Roadmap, создавая отличный востребованный продукт.



2018**Q1 - Q3**

- ✓ Анализ рынка (MLM, блокчейн, VR, Big Data)
- ✓ Поиск и привлечение эдвайзеров, технических и маркетинговых специалистов, лидеров MLM индустрии, блокчейн экспертов
- ✓ Создание концепции проекта (идеологическая и маркетинговая концепция, техническая часть проекта)
- ✓ Презентация и private-sale для ранних инвесторов
- ✓ Подготовка к проведению Token Distribution и создание маркетинговой стратегии (презентационные материалы, видео-ролики, лендинги, создание токенов, первичный маркетинг и т.д.)

Q4

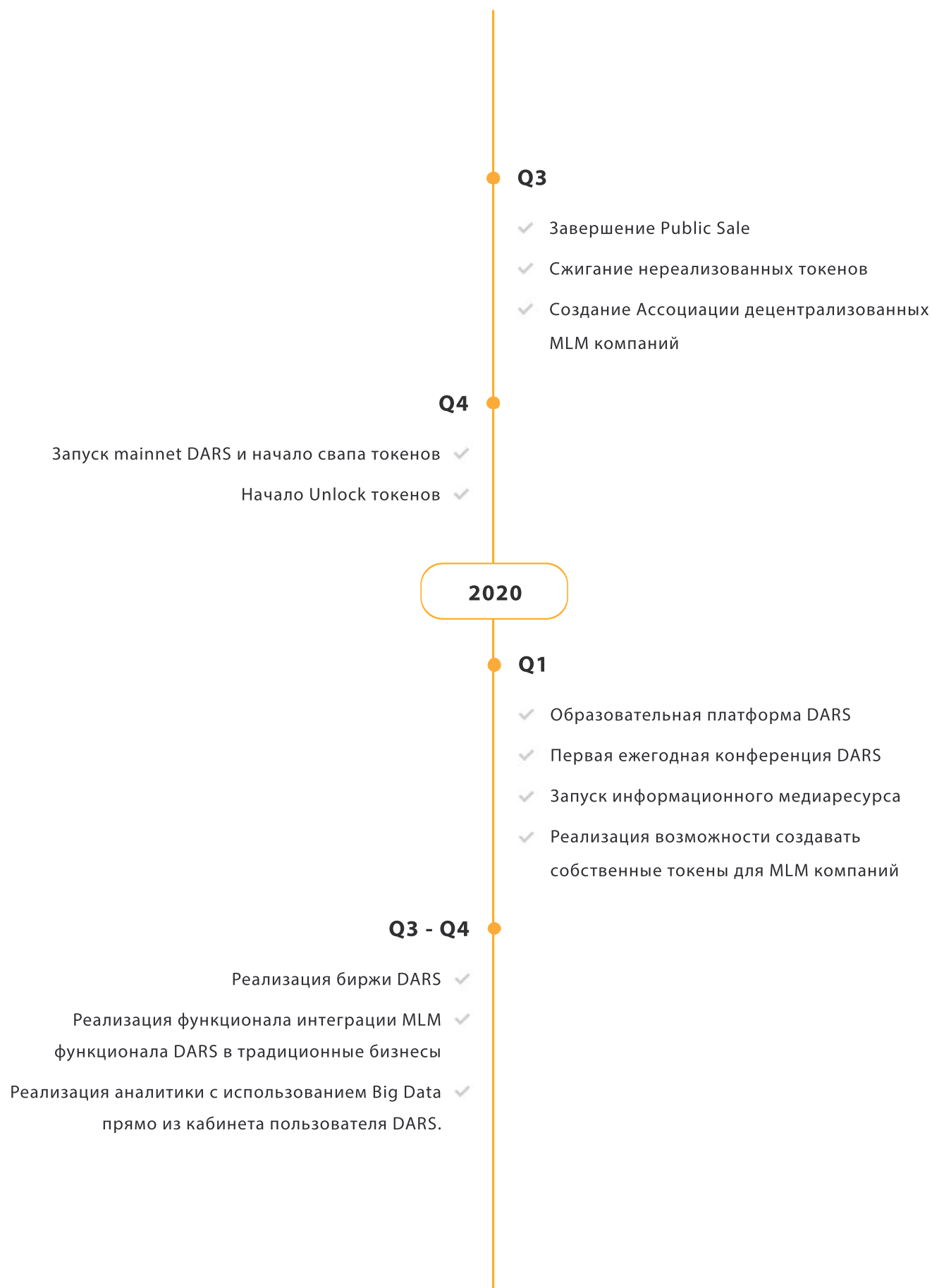
- Старт Pre-sale ✓
- Разработки alpha-версии прототипа платформы DARS ✓

2019**Q1**

- ✓ Завершение pre-sale
- ✓ Начало реализации глобальной маркетинг стратегии
- ✓ Старт Public Sale

Q2

- Запуск тестовой сети DARS с базовым функционалом - фактически работающее MVP проекта. ✓





8. Token Distribution

Token Distribution проводится в 3 этапа, первый из которых уже успешно завершен. Всего выделяется 60% (600 млн.) от общего количества токенов (1 млрд). Из них 496 млн. будут непосредственно проданы, 54.5 млн. отданы в качестве бонусов и еще около 50 млн. доступны в рамках реферальной программы.

Private Sale (завершен)

Дата	Объемы необходимых ресурсов (у.е)	Стоимость токена(у.е)	Бонус	Токенов к продаже на этапе	Бонусных токенов	Токенов по реферальной программе 10%
Завершен	297,821	0,01	36%	29,782,095	10,757,745	2,978,210
				43,518,050		

Pre-sale (с 26.10.2018 по 24.02.2019)

Дата	Объемы необходимых ресурсов (y.e)	Стоимость токена(y.e)	Бонус	Токенов к продаже на этапе	Бонусных токенов	Токенов по реферальной программе 10%
26.10.2018- 24.11.2018	100,000	0,01	20%	10,000,000	2,000,000	1,000,000
25.11.2018- 24.12.2018	200,000	0,01	18%	20,000,000	3,600,000	2,000,000
25.12.2018- 24.01.2019	300,000	0,01	16%	30,000,000	4,800,000	3,000,000
25.01.2019- 24.02.2019	400,000	0,01	14%	40,000,000	5,600,000	4,000,000
Итого	1,000,000			100,000,000	16,000,000	10,000,000
					126,000,000	

Public Sale (с 25.02.2019 по 24.07.2019)

Дата	Объемы необходимых ресурсов (у.е)	Стоимость токена(у.е)	Бонус	Токенов к продаже на этапе	Бонусных токенов	Токенов по реферальной программе 10%
25.02.2019- 24.03.2019	1,000,000.00	0,02	12%	50,000,000	6,000,000	5,000,000
25.03.2019- 24.04.2019	1,800,000.00	0,03	10%	60,000,000	6,000,000	6,000,000
25.04.2019- 24.05.2019	2,800,000.00	0,04	8%	70,000,000	5,600,000	7,000,000
25.05.2019- 24.06.2019	4,800,000.00	0,06	6%	80,000,000	4,800,000	8,000,000
25.06.2019- 24.07.2019	7,434,118.72	0,07	5%	106,201,696	5,260,085	10,620,170
Итого	17,834,118.72			366,201,696	27,660,085	36,620,170
					430,481,950	

Таблица выглядит таким образом, что чем раньше вы покупаете токены, тем выгодней. Но 10 пункт о причинах роста цены на токены подскажет вам, что любая строка в этой таблице по условиям выгоднее, чем все, что будет доступно по завершению Token Distribution.

Токены, которые не будут реализованы в рамках Token Distribution, будут сожжены. А теперь немного о том, как будет происходить UnLock токенов.

Unlock токенов

Private Sale		Месяцы									
Дата	Стоимость токена (у.е.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Завершен	0,01	50%									50%

Pre-Sale		Месяцы									
Дата	Стоимость токена (у.е.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
26.10.2018-24.11.2018	0,01	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
25.11.2018-24.12.2018	0,01	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
25.12.2018-24.01.2019	0,01	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
25.01.2019-24.02.2019	0,01	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%

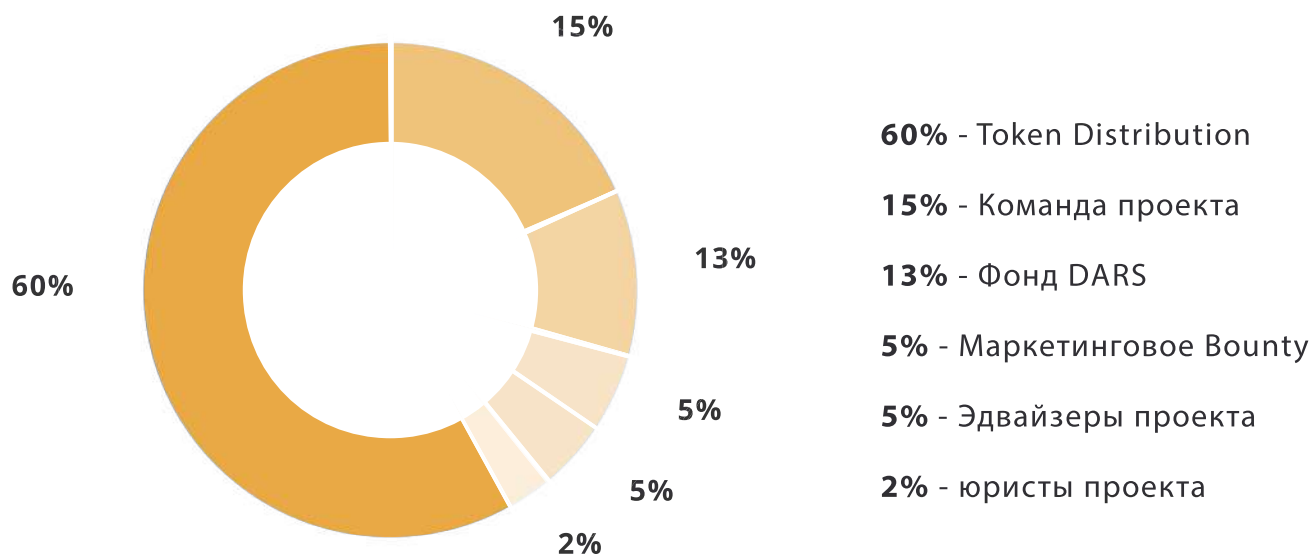
Public Sale		Месяцы									
Дата	Стоимость токена (у.е.)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
25.02.2019-24.03.2019	0,02	10%	10%	10%	10%	10%					
25.03.2019-24.04.2019	0,03	10%	10%	10%	10%						
25.04.2019-24.05.2019	0,04	10%	10%	10%							
25.05.2019-24.06.2019	0,06	10%	10%								
25.06.2019-24.07.2019	0,07	10%									

	Месяцы																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Bounty	20%	20%	20%	20%	20%															
Advisers	20%	20%	20%	20%	20%															
Юристы	20%	20%	20%	20%	20%															
Фонд DARS	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%										
Команда проекта	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%

Как вы видите токены начнут получать сразу все, но в разных пропорциях и с разной скоростью получения всего объема токенов. Те, кто купили по самой выгодной цене будут получать токены немного дольше чем те, кто купили по самой высокой цене. Все уравновешено и справедливо.

Команда будет получать токены дольше всех, потому что верит в продукт, который создает и заинтересована в долгосрочном развитии проекта.

Распределение токенов



9. Команда проекта

Команда - это ядро проекта, его движущая сила. Очень важно, чтобы состав команды максимально отвечал целям и задачам проекта как по профилю деятельности, так и по уровню квалификации.

В команде DARS самым удивительным образом объединились профессионалы из MLM индустрии, опытные специалисты в области разработки программного обеспечения (причем именно для MLM индустрии), блокчейн-разработчики с опытом токенизации компаний, работы со смарт-контрактами и программирования на таких популярных в блокчейн среде языках как Solidity. Но не стоит забывать и об опытных управленцах, которые смогут объединить всех специалистов в единый и отлаженный механизм.



Александр Перевезенцев

Co-founder, CEO

Предприниматель, в сетевом бизнесе с 1 999 года.

ТОП-лидер 4х компаний Network Marketing.

Создатель динамично развивающихся Network Marketing компаний UDS Game (GIS), BCG.TO

Сертифицированный международный бизнес-тренер и коуч.

Разработчик стратегий и технологий построения бизнеса и развития региональных представительств.

Создатель авторских тренинговых программ и систем обучения.



Дмитрий Николенко

Co-founder, директор по системному администрированию

19 лет активного участия в индустрии производства программного обеспечения, 12 из которых занимался непосредственно разработкой ПО.

3 года совмещал разработку с функцией директора компании по разработке решений для MLM. В последние 4 года отошел от функций непосредственной разработки к управлению компанией.

Co-founder компаний Укртех-Инфо и Никсистем



Елена Ларина

Co-founder, операционный директор

Опыт выстраивания успешно функционирующих бизнес-процессов в компаниях численностью до 500 человек.

Опыт работы в стартапах, сопровождение проектов от стадии бизнес-плана и до выхода на рынок.

Топ-менеджер с десятилетним опытом работы в сфере управления организациями.

Переговорщик, умеющий найти подход к любому оппоненту.



Александр Орловский

Co-founder, директор по разработке

Разрабатывает программное обеспечение на протяжении последних 13 лет.

Первые 5 лет занимался разработкой прикладного программного

обеспечения. С 2009 года по сей день курирует разработку веб-приложений для автоматизации MLM компаний.

С 2011 года co-founder в Укртех-Инфо. За 7 лет развил штат разработки от одного до 30 человек.

Разработал CMS с модулями для учета финансовых операций и счетов пользователей, на основе которой сделали более 1 00 веб-приложений. К 2018 году данная CMS создала для клиентов общий оборот более 25 миллионов долларов. С 2017 вместе с партнерами учредил Никсистем.



Александр Андреев

Co-founder, директор по маркетингу

Опыт работы в PR сфере и ведения переговоров на уровне первых лиц крупных Американских компаний.

Многолетний опыт в разработке концепции развлекательных заведений, начиная от идеи и до открытия успешных проектов в сфере отдыха и развлечений.

10 лет управления проектами (привлечение инвестиций, стратегическое планирование, супервизия проекта и сопровождение на всех стадиях).

Все открытые и запущенные проекты успешно работают.

Продающий директор, криптоинвестор.



Иван Шаульскийкий

Co-founder, Директор по развитию

С 4-го курса участвовал в разработке программного обеспечения для энергоснабжающих компаний.

15 лет создания и развития отделов продаж, маркетинга, менеджмента и аналитики.

Разработка первых прототипов MLM решений. Создание маркетинг-планов для MLM компаний. Внедрение процессного подхода в управлении компаниями.

В компании специализируется на системах обработки платежей и заказов, создании сетей клиентов с базами до 250 000 активных пользователей.

Co-founder в компаниях Укртех-Инфо и Никсистем.



Александр Гончаров

Ответственный менеджер проекта

TL Project Manager в компании по разработке решений для MLM. За последние 3 года работы в отделе проектного менеджмента было запущено более 50 проектов разных масштабов с суммарным оборотом более 12 млн\$.

Ежедневно работает над усовершенствованием процессов и минимизацией проблем на всех этапах производства программного обеспечения.



Максим Иванов

Операционный менеджер проекта

10 лет опыта в управлении проектами в различных сферах. В IT индустрии прошел путь от тестировщика, технического писателя до управления проектами по разработке распределенных высоконагруженных систем, общий стаж в IT 6 лет.

Интересуется вопросами анализа данных и процессов, BigData, в частности машинным обучением – задачами классификации и регрессии.

10. Причины роста токенов DRS

● Доля на рынке “MLM” и 100% рынка “MLM на блокчейне

Неоспоримые преимущества платформы DARS перед традиционным софтом для MLM позволяет претендовать на большую долю рынка MLM с общим годовым оборотом около \$400 млрд. Мы уже не говорим о создании нового рынка “MLM на блокчейне”, в котором кроме DARS пока никого нет. Все новые MLM компании будут использовать DARS, потому что это бесплатно, надежно, безопасно и прозрачно. Бывшие звезды MLM захотят получить новые конкурентные преимущества, что вернуться на олимп. Топы без обновлений быстро станут бывшими звездами и перейдут на блокчейн. Огромное количество компаний, использующих платформу, триллионы транзакций на блокчейне DARS, топливом для которых служит ограниченное количество токенов DRS.. законы спроса и предложения еще никто не отменял.

● Растущий рынок VR, AR, AI и Big Data

Также не забываем об огромном потенциале таких рынков как Big Data, Ai, VR, AR и т.д. И DARS претендует и на часть этих рынков. Ведь использование подобных технологий в DARS 100% обозначают партнерства с ведущими профильными компаниями. Следовательно интеграция токена DRS и в их системы. Да и чисто с маркетинговой точки зрения: проект, который заключает стратегические партнерства с ведущими компаниями в бурно растущей индустрии - приводит к неизбежному росту цены активов.

● Экосистема и Community

Кадры решают все, да. А сейчас Community решает все. А DARS это не просто платформа для реализации определенных задач. Это объединение единомышленников, которые становятся лучше вместе с DARS, становятся успешнее вместе с DARS. Сильное Community очень часто становится залогом успеха проекта. И это именно наш путь. Мы создаем DARS не только для того, чтобы зарабатывать деньги (хотя и для этого тоже). Мы создаем образовательную платформу, ассоциацию децентрализованных MLM компаний, информационный ресурс и т.д. для того, чтоб наконец-то вывести MLM индустрию из незаслуженной тени и улучшить жизнь тех, кто решил стать частью этого успешного Community.

● Биржа DARS

Определенно, одна из важнейших причин роста цены токенов DRS. Во-первых пользователи получают площадку для свободного обмена своих активов, что повышает интерес к монетам, ликвидность токенов и так далее. Возможность инвестирования дополнительных средств в проект и, как следствие, выход в последующем токенов DARS на топовые биржи.

● Токенизация

Вначале MLM бизнесов, путем создания своего токена, а затем и традиционных бизнесов путем интеграции функционала DARS. Все это работает на блокчейне DARS, который требует токенов DRS в качестве "топлива". Таким образом токенизация MLM и традиционных бизнесов значительно повысит количество проводимых транзакций в сети и спрос на токены DRS.

● Работа с правительствами и репутация MLM

Как говорится "Last, but not list". В DARS существует целое направление деятельности, ориентированное на взаимодействие с правительствами государств и эта работа уже ведется. В чем суть? В том, чтобы на законодательном уровне принимать положение о том, что на территории государства допускается работа только MLM компаний на блокчейн для защиты прав потребителей, дистрибьюторов и во избежание мошеннических пирамид. Работа с правительствами - это лишь часть той большой работы, направленной на повышение репутации MLM индустрии. Все это, естественно приводит к развитию рынка MLM, приросту пользователей, увеличению объемов продаж, росту количества транзакций в блокчейн и к росту цены на основное топливо блокчейн платформы - токена DRS.

11. Выводы

Мы не будем тут писать покупайте токены DRS, или регистрируйте свою MLM компанию на платформе DARS. Ведь никто не говорит: "Покупайте швейцарские часы, или пользуйтесь поиском Google.". Задача этого документа была в том, чтобы максимально доступно донести до вас наши цели, задачи и планы. Нам не нужны "случайные люди". А значит только вам решать, быть частью этого или снова пропустить свой ход.